

COMMUNICATION
X ÉVÉNEMENTIEL



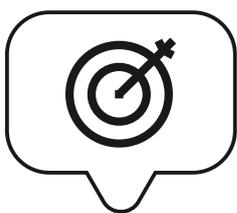
WWW.HUGOPROD74.FR

+33(0)6 51 65 87 71
INFO@HUGOPROD74.FR

Basée en **Haute-Savoie**, **HugoProd74** est une **agence de communication et d'événementiel**.

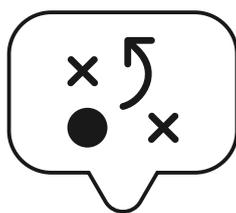
Nous mettons en œuvre notre **expertise** en communication notamment digitale pour accompagner votre entreprise ou votre association vers la réussite numérique.

Notre équipe passionnée par les nouvelles technologies est en mesure de vous conseiller et de vous accompagner dans l'utilisation des **outils de communication**. **L'image que vous transmettez** à vos prospects et clients, grâce aux différents outils que nous vous proposerons, doit **représenter les valeurs de votre entité**.



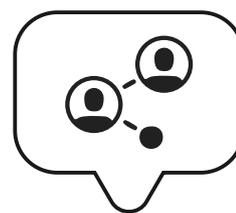
DÉFINIR SA CIBLE

Des disparités existent entre les cibles et leurs motivations. Il est important de savoir si votre activité relève du BtoB ou BtoC. BtoB, activité commerciale entre deux entreprises; BtoC, activité commerciale avec des consommateurs.



STRATÉGIE

De nombreux outils de communication existent mais ils ont tous des spécificités. Nous vous accompagnons dans la mise en place d'une stratégie de communication digitale pour utiliser les outils disponibles à bon escient.



SUIVI DE PROJET

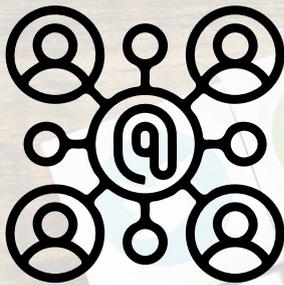
Nous accordons une grande importance à vos besoins en vous proposant un interlocuteur unique pour votre projet. La disponibilité et la réactivité sont des priorités chez nous pour vous accompagner dans les meilleures conditions.



Aujourd'hui, posséder un site internet fait partie des normes pour toute entreprise. Qu'il soit vitrine ou marchand (e-commerce), le site internet rend votre entreprise accessible et visible.

Nous vous accompagnons dans la **création de votre site internet sur-mesure** pour qu'il vous ressemble tout en étant ergonomique pour crédibiliser votre image.

S
I
T
E



Créer et **animer une communauté** est un levier indispensable pour toute marque souhaitant gagner en notoriété et vendre.

Nous construisons ensemble votre **stratégie** avec une **ligne éditoriale** et un **calendrier de publication** pour embellir votre **e-réputation**. La visibilité sur les réseaux sociaux dépend notamment de la pertinence.

S
O
C
I
A
L



Saviez-vous que 75% des français ont au moins 1 réseau social et l'utilise en moyenne 2h par jour ?

Les **publicités sur les réseaux sociaux** représentent un moyen pour vous permettre de toucher votre cible. Nous vous accompagnons dans la **création, le ciblage, le choix du budget, ...**

P
U
B
L
I
C
I
T
É



L'**identité visuelle** est la ligne conductrice de votre marque. Nous vous accompagnons, vous conseillons afin que **votre marque soit identifiable et mémorable**.

Elle doit attirer les consommateurs qui se reconnaîtront notamment à travers les valeurs véhiculées par l'entreprise.

I
D
E
N
T
I
T
É

Vous avez des **questions** ?

Vous avez besoin de **conseils** ?

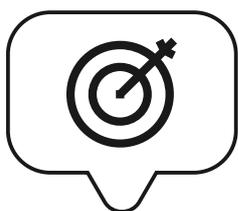
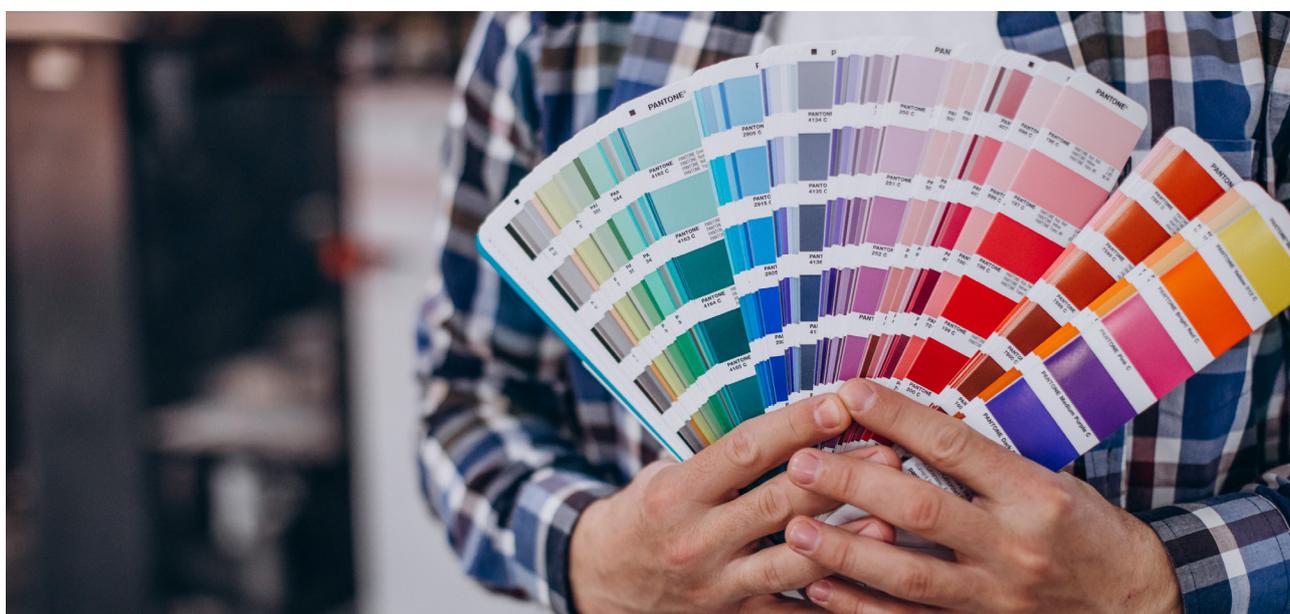
Vous souhaitez un accompagnement pour votre **communication** ?

Notre équipe se tient à votre disposition par **e-mail** et par **téléphone**.

Basée en **Haute-Savoie**, **HugoProd74** est une **agence de communication et d'événementiel**.

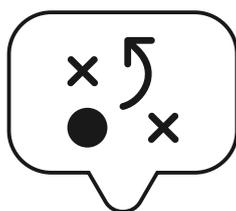
Nous mettons en œuvre notre **expertise** en communication notamment sur supports matérialisés pour vous accompagner vers la réussite.

Dans votre **stratégie**, n'oubliez pas la **communication print** ! La version papier de vos supports garantit l'échange d'informations et vous aide à gagner en visibilité. Une multitude de supports de communication existent pour délivrer des messages. Notre équipe vous **accompagne de A à Z** dans la conception et la réalisation.



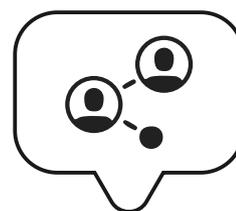
DÉFINIR SA CIBLE

Des disparités existent entre les cibles et leurs motivations. Il est important de savoir si votre activité relève du BtoB ou BtoC. BtoB, activité commerciale entre deux entreprises; BtoC, activité commerciale avec des consommateurs.



STRATÉGIE

De nombreux outils de communication existent mais ils ont tous des spécificités. Nous vous accompagnons dans la mise en place d'une stratégie de communication digitale pour utiliser les outils disponibles à bon escient.



SUIVI DE PROJET

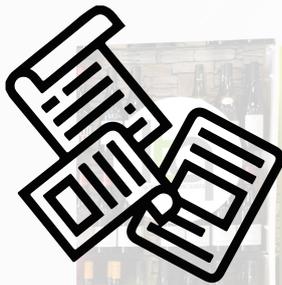
Nous accordons une grande importance à vos besoins en vous proposant un interlocuteur unique pour votre projet. La disponibilité et la réactivité sont des priorités chez nous pour vous accompagner dans les meilleures conditions.



L'**identité visuelle** est la ligne conductrice de votre marque. Nous vous accompagnons, vous conseillons afin que **votre marque soit identifiable et mémorable**.

Elle doit attirer les consommateurs qui se reconnaîtront notamment à travers les valeurs véhiculées par l'entreprise.

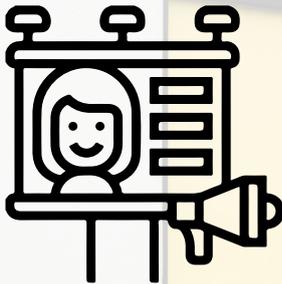
I
D
E
N
T
I
T
É



Bien plus qu'un simple support, le **papier possède des atouts** et offre une **expérience sensorielle** grâce au toucher, formes, plis, couleurs, gaufrage, ... Les possibilités sont nombreuses pour se différencier de ses concurrents.

Conseils, présentation d'**échantillons**, **réalisation** et **impression** font partie de nos missions.

S
U
P
P
O
R
T
S



La **PLV ou ILV** (information sur le lieu de vente) **mettent en avant** efficacement votre marque et/ou vos produits en magasin pour inviter un maximum de consommateurs à en bénéficier.

Les **types** de PLV sont **innombrables** en termes de design, de dimension et d'utilisation, **adaptez l'utilisation stratégiquement**.

P
L
V



Dans la famille des supports papier, on retrouve également le **packaging** (premier ambassadeur de votre produit) mais également les **objets publicitaires** et bien d'autres

Exprimez vos envies, nous vous **apporterons les conseils** et nous nous **occuperons de la réalisation**.

A
U
T
R
E
S

Vous avez des **questions** ?

Vous avez besoin de **conseils** ?

Vous souhaitez un accompagnement pour votre **communication** ?

Notre équipe se tient à votre disposition par **e-mail** et par **téléphone**.

